



AmCham Panama

Nota de Prensa

Apoyo de los Estados Unidos a la República de Panamá en la lucha contra el COVID-19.

- Las acciones de apoyo han estado dirigidas principalmente a los sectores de salud, higiene, seguridad, alimentación, educación, tecnología, energía, entre otros.

Panamá, 4 de junio de 2020. La Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá) presentó un resumen del apoyo que las empresas estadounidenses están dando a Panamá en la lucha contra el COVID-19.

La Cámara tiene como objetivo incentivar y promover las relaciones comerciales entre Panamá y Estados Unidos, y en estos momentos de crisis promueve también las buenas prácticas de apoyo que estas empresas están dando a Panamá como un ejemplo de solidaridad que puede servir de guía e inspiración a otras empresas del país.

De acuerdo a declaraciones de Luis H. Moreno IV, Presidente de AmCham Panamá, “El sector privado representa más del 80/85% de la inversión total del país y por ello, en estos tiempos de crisis, para AmCham es indispensable reafirmar nuestro rol como motor e integrador de la comunidad empresarial y mantener canales de comunicación abiertos y transparentes con actores como el Gobierno Nacional, la Embajada de los Estados Unidos, la sociedad en general y trabajar todos unidos por el bien de Panamá.”

Estados Unidos se encuentra dentro del ranking de los cinco primeros países que originan la mayor cuantía de inversión extranjera en Panamá, (Fuente: INDESA con datos del INEC) y de acuerdo a cifras del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, actualmente hay más de 200 empresas norteamericanas debidamente registradas en Panamá. Durante esta crisis, las empresas estadounidenses han jugado un rol fundamental para salvaguardar el bienestar de sus colaboradores y de la población más vulnerable a

través de acciones de apoyo a los sectores de salud, higiene, seguridad, alimentación, educación, tecnología, energía, entre otros.

Un ejemplo de este apoyo solidario es el de la empresa AES, que ha contribuido con más de 22,900 elementos de equipo personal de protección para el Ministerio de Seguridad y el Cuerpo de Bomberos de Panamá; con apoyo a la gobernación de la provincia de Chiriquí y de Colón con 1,700 bolsas de alimentos para comunidades vulnerables; con la adecuación y reparación del sistema de energía en las instalaciones de almacenamiento de alimentos para el Instituto de Mercadeo Agropecuario; condonación del pago de dos meses de costos de energía eléctrica para el Hospital Arnulfo Arias Madrid que ascendió a US\$ 530,000, así como aportes a la Universidad Tecnológica de Panamá para el proyecto de desarrollo de ventiladores médicos. El aporte total de AES ante el Covid-19 ha sido de US\$ 674.500,00.

Por su parte, la empresa Microsoft ha puesto a disposición mundial el acceso gratuito de su plataforma de colaboración y productividad en línea Microsoft Teams por un período de 6 meses. En Panamá ha capacitado a docentes y personal administrativo de los Centros Súperate de Panamá sobre el uso de esta herramienta para empoderar al sector educativo y empresarial a que se mantenga conectado y colaborando en momentos en que la movilidad está restringida debido al COVID-19.

El apoyo de la empresa Procter & Gamble se ha canalizado a través de diversos programas de apoyo gubernamentales y programas de la sociedad civil, tales como Panamá Solidario, Ministerio de Salud, Instituto Gorgas, United Way, Cruz Roja Panameña, Banco de Alimentos y Voces Vitales. Han donado al Ministerio de Salud más 300 kits de emergencia para personal de salud y pacientes en hospitales; más de 800 cajas de productos de aseo personal para pacientes reclusos en hoteles; más de 20,000 cajas de productos de primera necesidad a pacientes y comunidades a través del Banco de Alimentos y más de 5000 cajas de equipo de protección personal para los científicos del Instituto Gorgas, entre otros.

MIT, en conjunto con el Club Rotario Cristóbal Colón y el Departamento de Policía de Colón, ha brindado ayuda económica a cerca de 700 familias de Colón y en asociación con la Fundación Toribia Escudero, a cargo del Instituto Sta. María de Belén, y también ha brindado apoyo financiero a su personal docente y administrativo. Además, los voluntarios MIT han entregado alimentos a los trabajadores de la salud del Hospital Manuel Amador Guerrero.

Amazon Web Services (AWS) realizó la donación del servicio en la nube para alojar el sistema tecnológico del Plan Panamá Solidario que ha beneficiado con el vale digital a más de 460,000 familias que han tenido acceso al mismo para la compra de sus alimentos, medicamentos e insumos de primera necesidad.

Por su parte, el gobierno de Estados Unidos ha destinado más de \$950,000 para apoyar al gobierno panameño en la lucha contra el Covid-19. Este apoyo incluye \$750,000 en asistencia humanitaria, manejados por Population Services International, para optimizar la capacidad del sistema de salud. También ha entregado a Panamá \$200,000 en donaciones de suministros médicos, equipo de protección y de limpieza para personal médico, estamentos de seguridad, el cuerpo de bomberos y comunidades en diferentes puntos del país. De acuerdo a declaraciones de Philip Laidlaw, Jefe de Misión Interino de la Embajada de Estados Unidos en Panamá, “Panamá y Estados Unidos tienen una amistad histórica que se estrecha aún más en este momento difícil. Panamá ha mostrado al mundo su enorme espíritu de solidaridad y capacidad para enfrentar el brote de Covid-19. Nuestro gobierno ha destinado cerca de un millón de dólares para fortalecer el excelente trabajo que están haciendo los panameños frente al Covid-19; y las empresas de Estados Unidos, con sede en Panamá, están participando activamente en la reactivación económica del país. La Embajada de Estados Unidos seguirá apoyando a Panamá a enfrentar la pandemia y a recuperar su economía y está comprometida a atraer más inversión de Estados Unidos a Panamá y a aumentar el comercio bilateral.”

Desde marzo, AmCham Panamá se ha adaptado rápidamente a la nueva forma de comunicación que se requieren en estos tiempos de crisis, y se ha dedicado a proporcionar información de valor a empresas estadounidenses y a sus empresas miembro a través de más de 25 eventos virtuales con alcance local e internacional para contribuir a diseñar el camino de retorno a la reactivación económica y al restablecimiento de una nueva normalidad.

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409

monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso
Directora de Mercadeo y Comunicaciones- AmCham
Cel. 6676-3147

gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com