



Nota de Prensa

AmCham Panamá organiza Foro de Comercio para impulsar nuevas oportunidades de comercio entre Panamá y Estados Unidos

Panamá, 23 de julio de 2026. Con el objetivo de brindar al sector empresarial información estratégica, herramientas prácticas y experiencias reales para fortalecer el comercio entre Panamá y Estados Unidos, la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá, AmCham Panamá, dio inicio hoy al Foro de Comercio: “Avances en la Facilitación del Comercio entre Panamá y Estados Unidos – Oportunidades de Apertura de Mercado para las Empresas Panameñas”.

El encuentro reunió autoridades, especialistas en comercio internacional, representantes del sector privado y empresas exportadoras, en un momento clave para Panamá, que busca convertir su posición logística, su conectividad y su relación comercial con Estados Unidos en mayores oportunidades de crecimiento, inversión y acceso a mercados.

La jornada inició con las palabras de apertura de Mariela de la Guardia Oteiza, presidenta de AmCham Panamá, quien destacó la importancia de fortalecer las condiciones que permitan a más empresas panameñas competir internacionalmente.

Durante el foro se abordó la evolución de los instrumentos que facilitan el comercio entre Panamá y Estados Unidos, con la participación de expertos del sector privado y autoridades vinculadas a economía y aduanas.

Eric Dormoi del Ministerio de Comercio e Industrias, ofreció la conferencia magistral “Requerimientos para el Acceso de Productos Agroindustriales Panameños al Mercado de E.E. U.U.” sobre los requerimientos para el acceso de productos agroindustriales panameños al mercado estadounidense, un tema de alto interés para empresas que buscan diversificar destinos, elevar estándares y aprovechar nuevas oportunidades de exportación.

El programa también incluyó dos paneles, moderados por Giomar González de BASC Panamá y Ana Josefina Clement de Deloitte Panamá en los que representantes de empresas panameña,

con experiencias exportadoras, compartieron aprendizajes, retos y oportunidades desde sectores como logística, agroindustria, manufactura y productos del mar. Este componente permitió a los asistentes conocer, desde la práctica empresarial, qué se requiere para competir en mercados internacionales.

“Panamá tiene ventajas importantes, pero para aprovecharlas plenamente necesitamos empresas mejor informadas, más conectadas y preparadas para cumplir con los requisitos de mercados exigentes como el de Estados Unidos. Este foro busca precisamente abrir esa conversación y traducirla en oportunidades concretas”, destacó De La Guardia Oteiza, Presidenta de AmCham Panamá.

Con esta iniciativa, AmCham Panamá reafirma su compromiso con la promoción del comercio, la inversión, la competitividad y el fortalecimiento de la relación económica entre Panamá y Estados Unidos.

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con más de 45 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-4049
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com
www.magcomunica.com

Giovanna Troncoso – Directora de
Mercadeo y Comunicaciones- AmCham
Cel. 6676-3147/6674-7459
gtroncoso@panamcham.com
amcham@panamcham.com
www.panamcham.com

Redes Sociales:



@panamcham



@panamcham



@AmChamPanama



@panamcham