



AmCham Panama

Nota de Prensa

Mariana Scelza Perata es la nueva presidenta de AmCham Panamá para el período 2023

Panamá, 2 de febrero de 2023. La Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AmCham Panamá) llevó a cabo la toma de posesión de la nueva presidenta, **Mariana Scelza Perata** y su Junta Directiva para el año 2023. El evento se realizó en el Hotel Hilton con la participación de miembros, invitados especiales, representantes del gobierno nacional y de medios de comunicación. Como parte del programa, se dirigieron a los presentes el Sr. Stewart Tuttle, Jefe de Misión de la Embajada de Estados Unidos en Panamá y S.E. Juan Carlos Sosa, Viceministro de Comercio e Industrias de Panamá en representación del Ministro de Comercio e Industrias de Panamá, quien dio las palabras de cierre.

Mariana es directora general para Centroamérica y el Caribe de Johnson & Johnson. Es Ingeniera Industrial con más de 17 años de experiencia en la industria farmacéutica en áreas como planificación estratégica, cadena de suministro, marketing, excelencia comercial, ventas y comercio exterior.

Durante la ceremonia, la presidenta saliente, Doriana Hun, agradeció el apoyo recibido durante su año de gestión y acotó que *“Como lo mencionaba hace un año cuando iniciaba mi gestión como presidenta de AmCham, sabía que el 2022 iba a ser un año retador en el que debíamos trabajar con gran enfoque para avanzar en la recuperación económica de Panamá y que impulsar la capacidad de adaptabilidad, las nuevas tecnologías y la innovación, serían aspectos claves para cumplir con las metas que nos trazamos para el período que presidí. Creo haberlas cumplido a cabalidad, y dejó para la presidenta entrante un camino abonado por recorrer.”*

Hun añadió: *“Los logros obtenidos durante mi presidencia son de todos los que me acompañaron en este proceso: la Junta Directiva, las casi 400 empresas miembro, autoridades del gobierno de Panamá y de Estados Unidos, los Chairs de comités y el extraordinario talento humano que conforma la Cámara y hace de esta un lugar especial y firmemente comprometido con el desarrollo sostenible del país.”*

Como cámara binacional más grande de Panamá, AmCham es el recurso de negocios más importante para empresas estadounidenses, panameñas y latinoamericanas. Particularmente, Doriana exaltó la importancia y relevancia de la histórica relación binacional con Estados Unidos y el valor agregado y motivo de oportunidades que esta representa para la economía panameña, desde el punto de vista comercial. Finalmente, la presidenta saliente exaltó la labor de AmCham Panamá como vocero firme y consistente de la importancia de hacer negocios con los Estados Unidos, el principal socio comercial de la Cámara, y recordó algunos de los logros de AmCham para el período 2022. Para más detalles de los logros, ver <https://youtu.be/1SIENJ2bnU>

Por su parte, la presidenta entrante, Mariana Scelza Perata, agradeció la presencia de los invitados y expresó sus felicitaciones a la presidenta saliente por su dedicación y logros alcanzados durante su gestión, y añadió: *“Agradezco y felicito a la presidenta saliente Doriana Hun por su liderazgo y compromiso demostrado en la gestión del 2022. Le doy gracias anticipadas por el apoyo que me estará brindando como past president y miembro activo en la junta directiva de este año para juntos seguir fortaleciendo nuestra misión como la cámara binacional más grande del país, asociación sin fines de lucro, apolítica, y de carácter independiente que promueve la libre empresa y el Comercio entre Panamá y los Estados Unidos. No tengo duda que la experiencia acumulada durante su presidencia será de gran valor en este proceso de transición.”*

Mariana manifestó su intención de *“ejercer un liderazgo innovador que promueva nuevas ideas, nuevas alianzas y mejores prácticas de inclusión en los negocios y que invite siempre a estrechar los lazos entre Panamá y Estados Unidos manteniendo el foco en nuestros objetivos y los de nuestras empresas miembro. Tomaré esta oportunidad para continuar generando acciones que nos garanticen a todos seguridad en materia de salud, avances en cuanto a las oportunidades para la innovación y el fortalecimiento de las capacidades de carreras STEAM con miras a convertirnos en un país más competitivo. Este compromiso representa un gran reto el cual asumo con responsabilidad y la convicción de que contaré con el respaldo que me otorga una prestigiosa Junta Directiva que sé trabajará incansablemente para afrontar los retos que nos presente este año 2023.”*

En ese contexto, Mariana resaltó que, durante su presidencia, le dará continuidad a los 3 pilares estratégicos dentro de los cuales se enmarcará su gestión y planes para este año: 1. Fortalecer las relaciones comerciales y el intercambio de conocimiento entre Panamá y Estados Unidos trabajando de la mano con nuestros aliados y la Embajada de los Estados Unidos, el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá y PROPANAMA y continuar potenciando la red de AmChams a través de la participación activa en AACCLA; 2. Fomentar el crecimiento económico sostenible del país mediante el incentivo a la inversión y la transferencia de conocimientos, el fortalecimiento de la Ética, la generación de empleos, el apoyo a la educación y la cultura, así como seguir afianzando los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG); y por último, 3. Generar valor agregado para sus miembros apoyando el traspaso de información y construcción de capacidades en beneficio de nuestras empresas miembro y del país.

Mariana agradeció a la Junta Directiva saliente quienes han trabajado para mantener un ritmo de ejecución necesario, así como su alto grado de profesionalismo, compromiso y entrega de sus miembros. La Junta Directiva que acompaña a la presidenta entrante son: en la Vicepresidencia, Jean Pierre De Roux, Director Corporativo de Nuevos Proyectos y Negocios de PetroPort, S.A.; como Secretario Oscar León, Rector y Presidente Fundador de Quality Leadership University; como Tesorera, Giomar E. González M, Directora Ejecutiva, BASC Panamá; como Directores, Miguel Bolinaga, Presidente AES Panamá; Jonathan Díaz, Director de Negocios, Fundación Ciudad del Saber, Dorian Hun, Gerente de País, Chevron; Thomas Kenna, Presidente y Director General, Panama Canal Railway Company; Marissa Lasso de la Vega., Abogada Socia, Alfaro, Ferrer y Ramírez; Alyssa Lince, Senior Partner, Aden & Price; Niurka Montero, Gerente General, Dell Technologies Panamá; Marcela Perilla, Presidenta para Norte y Latinoamérica y el Caribe, SAP International Panama. También acompañarán a la presidenta entrante, el Chair de AACCLA Luis Laguerre, KPMG Panamá, y Timothy Cannon, Oficial Comercial Senior de la Embajada de los Estados Unidos.

Sobre Mariana :

Mariana es directora general para Centroamérica y el Caribe de Johnson & Johnson. Es Ingeniera Industrial con más de 17 años de experiencia y fue certificada en Gerencia de Producción e Inventario, tiene un posgrado en Finanzas e Ingeniería Financiera de la Universidad de Buenos Aires y un posgrado en Marketing Farmacéutico de la Universidad de Belgrano. En 2016 asumió la dirección comercial de Janssen Latinoamérica Sur y desde 2020 lidera la operación de la empresa en Venezuela, Centroamérica y el Caribe. Nacida en Buenos Aires, Argentina, Mariana es una orgullosa hija, esposa y madre de dos. Sus intereses abarcan desde la promoción de la diversidad, el liderazgo y la inclusión dentro y fuera del lugar de trabajo. Lectora y viajera apasionada, Mariana disfruta pasar tiempo con su familia, jugar al tenis y, recientemente, conocer Panamá, su hogar desde 2021.

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso
Directora de Mercadeo y Comunicaciones- AmCham
Cel. 6676-3147
gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com