

NOTA DE PRENSA

“FIRMA DE ACUERDO DE COLABORACIÓN, ENTRE PROPANAMA Y LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ (AmCham)”

Panamá, 19 de enero de 2021. Con el objetivo de promocionar la relación comercial entre la República de Panamá y los Estados Unidos de América, se realizó la firma del convenio de colaboración entre PROPANAMA, Agencia Nacional para la Atracción de Inversiones y promoción de las exportaciones, y la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham).

La reunión fue organizada de manera virtual, para cumplir con las normas establecidas de bioseguridad, y en la misma estuvieron presentes el Presidente y Representante legal de **The American Chamber of Commerce and Industry of Panama**, Luis H. Moreno IV, y la Directora Ejecutiva de **PROPANAMA**, Carmen Gisela Vergara, como representantes de ambas organizaciones, encargadas de oficializar el documento estampando su firma. Adicional, estuvieron participando en calidad de testigos otros representantes del gremio, medios de comunicación, empresarios en general y personalidades de nuestras Embajadas y Consulados alrededor del mundo, recalcando la presencia del Embajador de Panamá en los Estados Unidos de América, S.E. Juan Ricardo De Dianous Henríquez y el Jefe de Misión de la Embajada de Estados Unidos en Panamá, el Sr. Stewart Tuttle.

Iniciar el año con este tipo de actividades refuerza el cumplimiento de los objetivos de PROPANAMA para lograr identificar y aprovechar los diversos instrumentos que se tienen disponibles para la atracción de inversión extranjera directa a nuestro país, haciendo un especial énfasis en las áreas estratégicas de desarrollo económico que involucren temas sobre logística, agroexportaciones, turismo, servicios financieros, ciencia y tecnología.

Contar con aliados estratégicos como AmCham Panamá, mejora enormemente las relaciones de colaboración y cooperación, generando un avance significativo en las condiciones de activación empresarial y promoción de las inversiones entre Panamá y Estados Unidos. Por este motivo se busca apoyar, promover y facilitar las actividades que involucren a las respectivas comunidades empresariales de ambas instituciones.

Los acuerdos de colaboración permiten que se promocióne y circule información sobre oportunidades de negocio. Además, facilitan la organización mutua de seminarios, exposiciones y otras actividades semejantes.

“Es para mí un honor compartir con ustedes para celebrar la firma del memorándum de entendimiento entre PROPANAMA y AmCham, importante logro en momentos tan difíciles que atraviesa el mundo, lo que indica que hay un futuro en el cual hay que continuar trabajando. Dicho acuerdo tiene el objetivo de contribuir a estrechar las relaciones entre Panamá y Estados Unidos. Los intereses de ambas naciones están estrechamente vinculados y es por esto por lo que desde la Embajada de Panamá en

Estados Unidos de América damos apoyo a todos los esfuerzos que permitan dar mejoras en el desarrollo. La pandemia nos ha demostrado hoy más que nunca que es necesario cultivar este tipo de actividades para impulsar la economía. Es el desafío de nuestros tiempos el asegurar que Panamá siga aumentando su crecimiento, de manera sostenible e inclusiva. La firma de este memorándum llega para dar un impulso en los esfuerzos de promoción del país. Insto en que todos continuemos trabajando en equipo para dejar en alto el nombre de Panamá”, fueron las palabras del Embajador de Panamá en los Estados Unidos de América: S.E. Juan Ricardo de Dianous Henríquez

Por su parte, el Jefe de Misión de la Embajada de Estados Unidos en Panamá, el Sr. Stewart Tuttle, se dirigió a los asistentes con las siguientes palabras: “las relaciones entre estadounidenses y panameños han estado presentes desde hace más de 100 años, existen numerosas empresas establecidas con éxito en dicho territorio y pretendemos seguir aumentando nuestra participación para seguir brindando un empleo sostenible a miles de personas. Además, somos una nación que ha colaborado de manera continua para ayudar a Panamá, sobre todo en estos tiempos en los que por causa de la pandemia hemos tenido que suministrar pruebas de testeo masivas, respiradores, entre otras colaboraciones. La actividad comercial de Panamá y Estados Unidos es una de las más fuertes y por esta razón somos el primer socio comercial tanto para las exportaciones como para la atracción de inversión.”

De igual forma el Sr. Luis H. Moreno IV, Presidente de AmCham Panamá, se dirigió al público para recalcar que “Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, históricamente ha liderado las inversiones extranjeras directa en Panamá, inyectando flujo de capitales en los diferentes sectores. Continuaremos leales en nuestra misión de seguir siendo la plataforma para promover el desarrollo de la comunidad empresarial en Panamá. Creemos que las zonas económicas especiales, los regímenes de inversión y otras normas establecidas por el Gobierno, seguirán impulsando de manera continua la atracción de inversión extranjera directa. Este acuerdo será un modelo de la coordinación de esfuerzos entre el Gobierno y la Empresa privada para temperar las dificultades generadas por el Covid-19 y retomar las actividades comerciales post-pandemia”.

Finalmente, escuchamos las palabras de la Directora Ejecutiva de PROPANAMA, Embajadora Carmen Gisela Vergara, quien señaló “Son estos aliados estratégicos, países como Estados Unidos, quienes pueden ayudarnos a salir de esta situación tan lamentable, este acuerdo tenía un tiempo preparándose y para PROPANAMA representa una ayuda inmensurable, para apoyarnos en ubicar compradores para nuestra oferta exportable y buscar posibles inversionistas interesados en nuestro país. Los Estados Unidos son el principal socio comercial de Panamá y nos une una relación de amistad, la cual queremos profundizar con la nueva administración que está por establecerse. Desde la agencia vemos grandes oportunidades que involucran a los tratados de libre comercio, el cual queremos promover para genera oportunidades de negocio. Las cadenas de valor y de suministro se están tornando más regionales que globales, y somos parte de esta región de Latinoamérica en donde existen oportunidades interesantes en estas nuevas tendencias para nuestro sector productivo

entre Panamá y los Estados Unidos. Creemos que existe una excelente oportunidad para intercambiarnos de productos y servicios, sobre todo en las industrias creativas, las cuales son una fuente de empleo para la juventud. También nuestras exportaciones de productos nuevos, con valor agregado y que creemos serán muy interesantes para el mercado americano. Para nosotros en Panamá, nuestra misión es atraer inversiones sostenibles para conseguir un país más digital y creemos que Estados Unidos es un socio clave para alcanzarlo.”

AmCham y PROPANAMA, cumplirán con este acuerdo desde su entrada en vigor a partir de la firma oficial y el mismo tendrá una duración de (1) año o hasta que las partes lo decidan. Podrá ser renovado si los involucrados así lo consideran.

Sobre ROPANAMA

Somos la Agencia Nacional para la Promoción de Exportaciones y la Atracción de Inversiones, adscritos al Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá. Trabajamos con el sector exportador y el servicio exterior panameño para promover nuestra oferta de productos y servicio en los mercados internacionales y atraer inversiones que generen transferencia de conocimientos y tecnologías, mejorando la calidad de vida de los panameños

Contacto:
propanama@mire.gob.pa
(507) 2492 -53