



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

*Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales*

Oportunidades para las empresas panameñas en el marco del TPC

Norman Harris

Director DINATRADEC



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

ACUERDOS COMERCIALES DE PANAMÁ



Estados Unidos de América

- ✓ Representa aproximadamente 25% del PIB mundial
- ✓ Principal importador mundial de bienes 12.6% en el 2014 (\$2,413 miles de millones de acuerdo a la OMC).
- ✓ El mercado de servicios supera los \$12.9 billones.
- ✓ Mayor mercado financiero a nivel internacional
- ✓ Tercer país más poblado del mundo
- ✓ Población hispana asciende a 57.5 millones
- ✓ PIB per cápita de \$54,466



Acuerdos de Libre Comercio suscritos por Estados Unidos (20 países)

- | | | | |
|---------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| ▣ Israel | Enero 1, 1985 | ▣ Guatemala | Julio 1, 2006 |
| ▣ Canadá | Enero 1, 1994 | ▣ Honduras | Julio 1, 2006 |
| ▣ México | Enero 1, 1994 | ▣ Nicaragua | Julio 1, 2006 |
| ▣ Jordania | Diciembre 17, 2001 | ▣ Rep. Dominicana | Marzo 1, 2007 |
| ▣ Chile | Enero 1, 2004 | ▣ Costa Rica | Enero 1, 2009 |
| ▣ Singapur | Enero 1, 2004 | ▣ Omán | Enero 1, 2009 |
| ▣ Australia | Enero 1, 2005 | ▣ Perú | Enero 16, 2009 |
| ▣ Marruecos | Enero 1, 2006 | ▣ Colombia | Marzo 15, 2012 |
| ▣ Bahréin | Enero 11, 2006 | ▣ Corea | Marzo 15, 2012 |
| ▣ El Salvador | Julio 1, 2006 | ▣ Panamá | Octubre 31, 2012 |

¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

✓ **Principal:**

- ❖ Socio comercial de Panamá
- ❖ Cliente del Canal de Panamá
- ❖ Destino de las exportaciones de Panamá
- ❖ Proveedor de las importaciones panameñas
- ❖ Inversionista extranjero en el Istmo



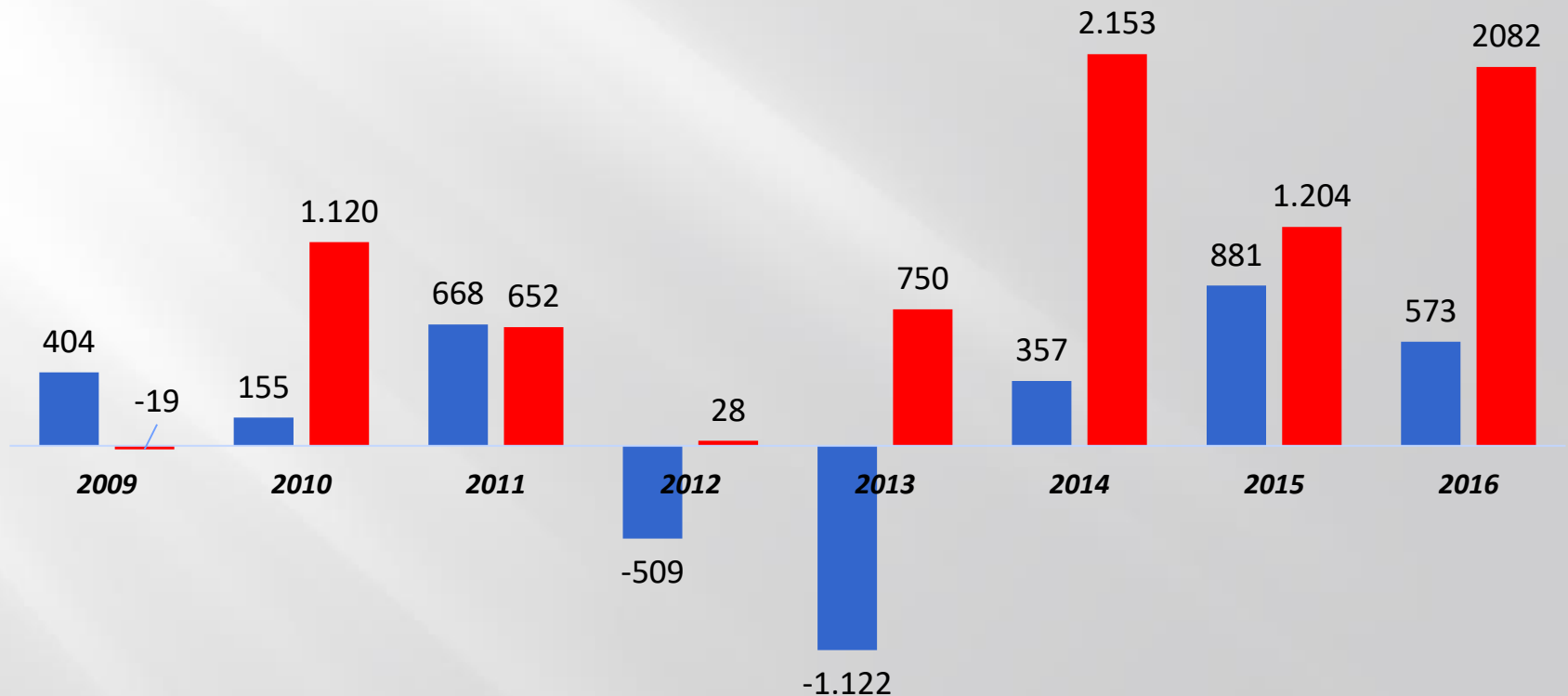
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

*Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales*

PANAMÁ

INVERSIÓN DE ESTADOS UNIDOS Y UNIÓN EUROPEA 2009 - 2016

En millones de US\$



Fuente: INEC

■ UNIÓN EUROPEA ■ ESTADOS UNIDOS



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

Compañías de capital estadounidense que se han establecido en Panamá

Empresas con licencia SEM

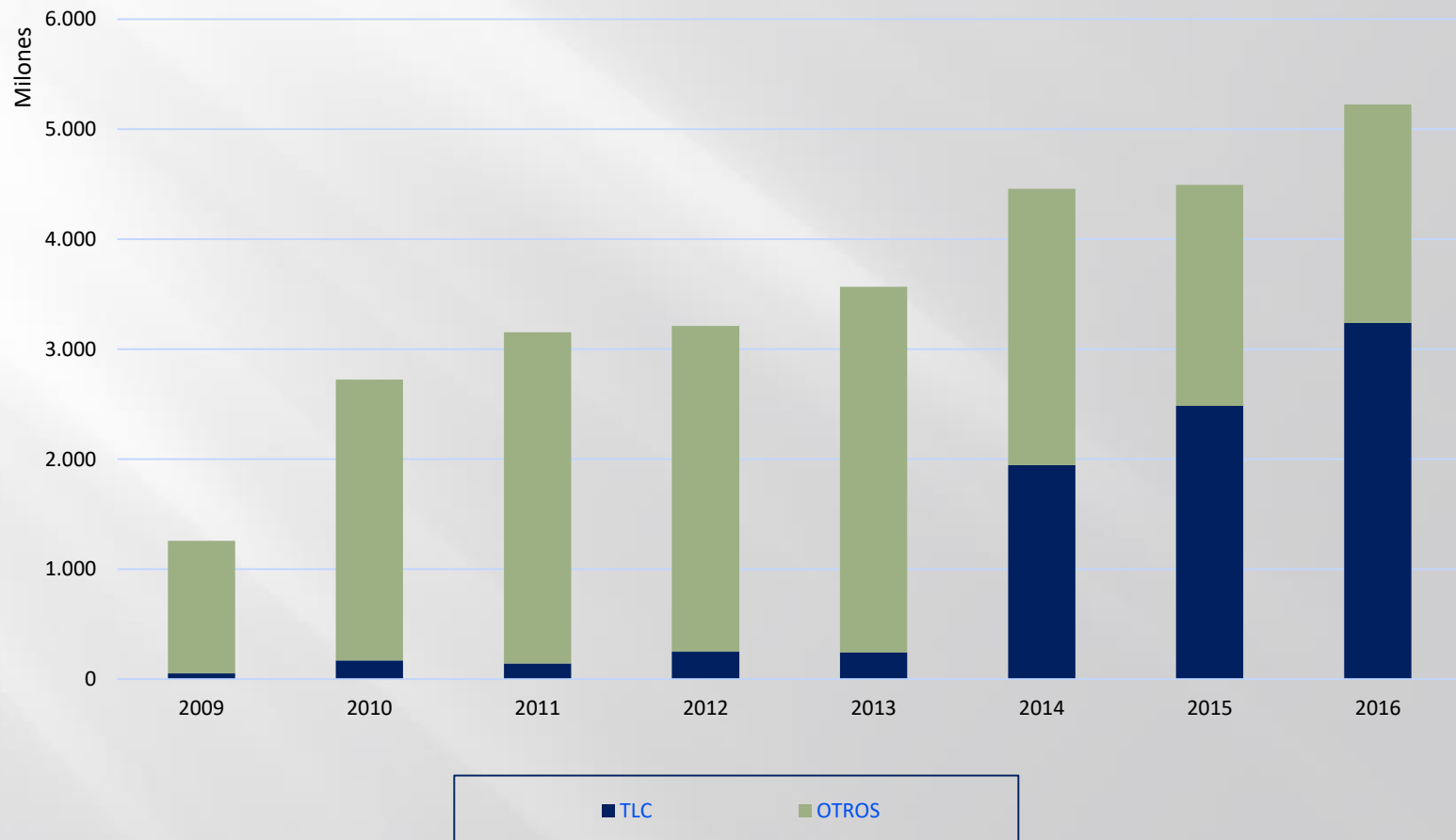
- ✓ **Procter & Gamble**
- ✓ **Caterpillar**
- ✓ **AES**
- ✓ **Western Union**
- ✓ **Thunderbird**
- ✓ **Halliburton**
- ✓ **Pan American Life**
- ✓ **Moffatt & Nichol**
- ✓ **J. Safra Asset**
- ✓ **Mars**
- ✓ **Otis Elevator**
- ✓ **Nike**

- ✓ **Fastenal**
- ✓ **Grainger**
- ✓ **Johnson & Johnson**
- ✓ **Baxter**
- ✓ **General Electric Compañy**
- ✓ **3M**
- ✓ **The Brink's Company**
- ✓ **Under Armour**
- ✓ **Transatlantic Holdings**
- ✓ **Ralph Lauren Corporation**
- ✓ **Ace Limited**

- ✓ **Grupo Royal Caribbean**
- ✓ **Dell**
- ✓ **Intcomex**
- ✓ **Payless**
- ✓ **Denali Holding (Elbert Softare S.A.)**
- ✓ **The Estee Lauder Companies**
- ✓ **Church & Dwight Co**
- ✓ **Mackinsey Company**
- ✓ **VISA**
- ✓ **Ernst & Young**
- ✓ **The Boeing Company**



INVERSIÓN EXTRAJERA DIRECTA SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL, PERIODO 2009-2016(P) (con TLC o sin TLC vigente)



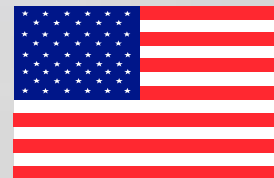
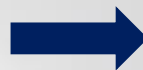
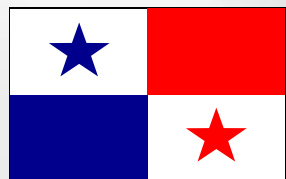


GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

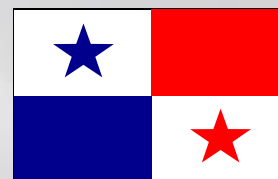
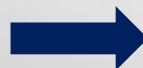
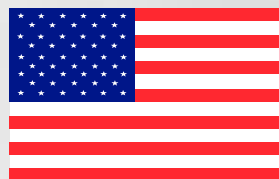
*Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales*

IMPULSA LA ATRACCIÓN DE IED

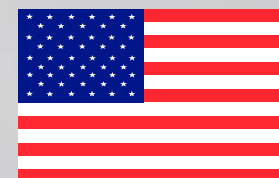
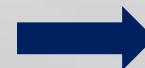
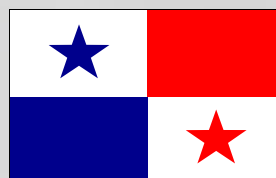
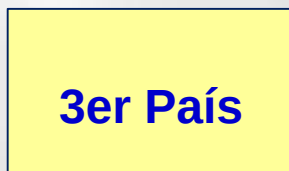
1)



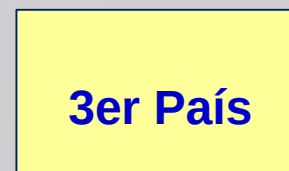
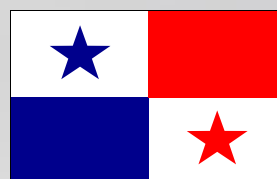
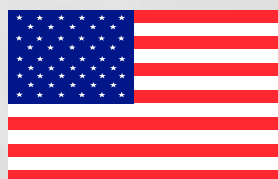
2)



3)



4)





GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2017(P)

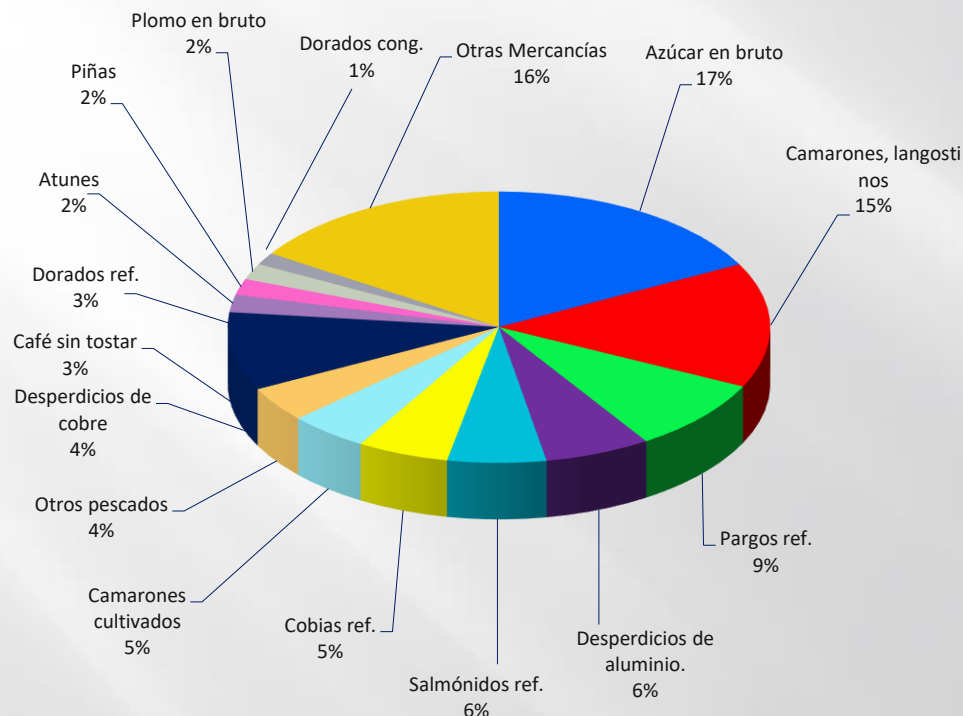
En millones de balboas

Nº	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR FOB	%
		TOTAL	120.6	100%
1	1701.13.00.00	Azúcar de caña en bruto	20.9	17%
2	0306.16.90.00	Camarones y langostinos	17.9	15%
3	0302.89.10.00	Pargos frescos o refrigerados	10.4	9%
4	7602.00.00.00	Desperdicios de aluminio	7.6	6%
5	0302.19.00.00	Salmónidos, frescos o refrigerados	7.1	6%
6	0302.46.00.00	Cobias frescos o refrigerados	6.6	5%
7	030.61.71.100	Camarones cultivados	5.7	5%
8	0302.89.90.00	Otros pescados frescos o ref.	5.0	4%
9	7404.00.00.00	Desperdicios de cobre	4.5	4%
10	0901.11.30.00	Café oro sin tostar	3.6	3%
11	0302.89.20.00	Dorados frescos o refrigerados	3.1	3%
12	0302.32.00.00	Atunes de aleta amarilla	2.5	2%
13	0804.30.00.00	Piñas frescas	2.3	2%
14	7801.91.00.00	Plomo en bruto	2.3	2%
15	0304.89.20.00	Dorados en filetes congelados	1.7	1%
		Otras Mercancías	19.1	16%

Fuente: INEC

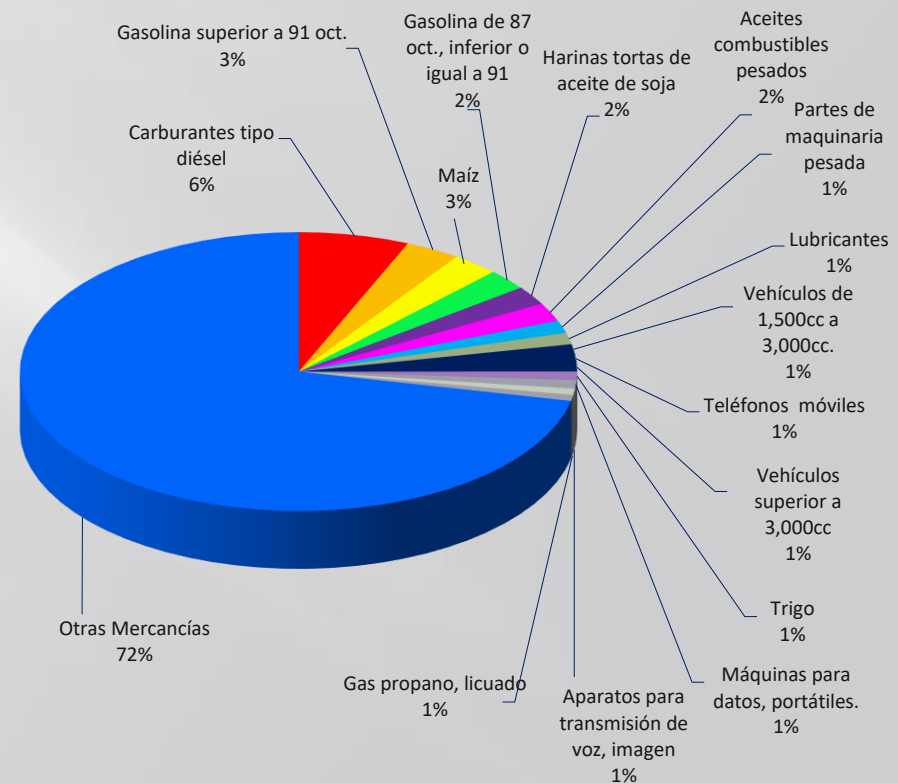


Las Exportaciones de Panamá se concentran en la agroindustria



El 84% de las exportaciones agrupan 15 incisos

Las compras a los Estados Unidos son diversificadas



Panamá importa productos de todos los capítulos del SA



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE



Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

EXPORTACIONES DE COSTA RICA A LOS ESTADOS UNIDOS, POR TIPO DE MERCANCIA Y MONTO (en millones de dólares)

AÑO: 2016

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	\$US	%
	TOTAL	3,908.5	100.0
901839	EQUIPOS MÉDICOS - VENOCLISIS	675.1	17.3
901890	INSTRUMENTOS MÉDICOS	515.0	13.2
080430	PIÑAS	476.1	12.2
080390	BANANAS	379.6	9.7
902139	ARTÍCULOS Y APARATOS DE PRÓTESIS	253.0	6.5
090111	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	159.5	4.1
901831	JERINGAS, AGUJAS, CATETERES Y SIMILARES	120.9	3.1
901819	APARATOS DE ELECTRODIAGNÓSTICO	73.1	1.9
071410	YUCA	52.2	1.3
200919	JUGOS DE NARANJA	51.8	1.3
401110	NEUMÁTICOS DE AUTOS DE TURISMO	50.5	1.3
401693	JUNTAS DE CAUCHO VULCANIZADO	39.4	1.0
392690	MANUFACTURAS DE PLÁSTICO	36.2	0.9
902190	OTRAS PRÓTESIS	36.2	0.9
081190	FRUTAS CONGELADAS	35.6	0.9
	OTROS	954.2	24.4

AÑO: 2017

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	\$US	%
	TOTAL	4,163.1	100.0
901839	EQUIPOS MÉDICOS - VENOCLISIS	620.2	14.9
901890	INSTRUMENTOS MÉDICOS	565.6	13.6
080430	PIÑAS	478.9	11.5
080390	BANANAS	435.8	10.5
902139	ARTÍCULOS Y APARATOS DE PRÓTESIS	277.3	6.7
901831	JERINGAS, AGUJAS, CATETERES Y SIMILARES	140.3	3.4
090111	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	132.1	3.2
401110	NEUMÁTICOS DE AUTOS DE TURISMO	93.2	2.2
901819	APARATOS DE ELECTRODIAGNÓSTICO	67.4	1.6
900130	LENTES DE CONTACTO	61.9	1.5
071410	YUCA	52.5	1.3
392690	MANUFACTURAS DE PLÁSTICO	44.5	1.1
170114	DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA	43.9	1.1
200919	JUGOS DE NARANJA	43.8	1.1
081190	FRUTAS CONGELADAS	43.1	1.0
	OTROS	1,062.8	25.5

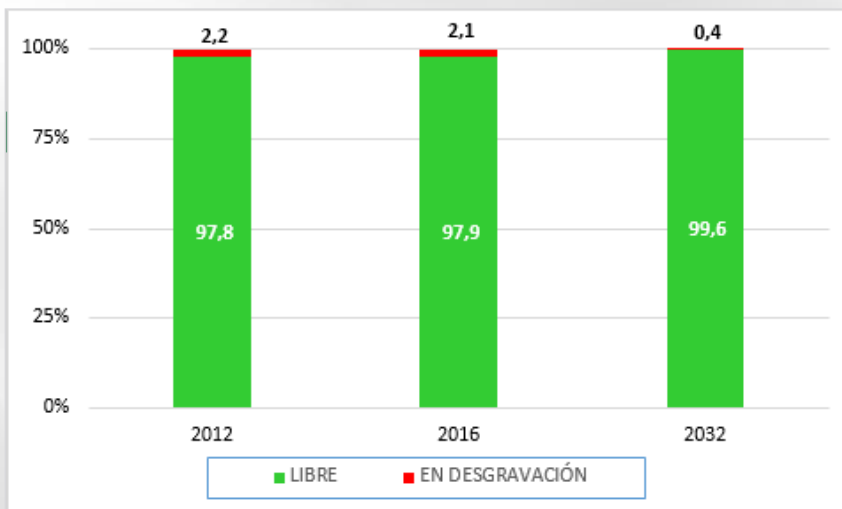
Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana - SIECA



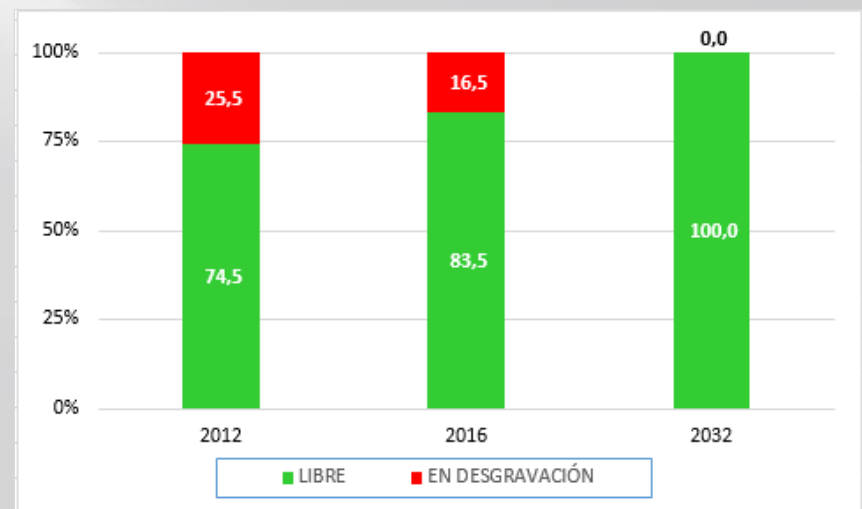
MAPA DE PROGRAMA DE DESGRAVACIÓN ARANCELARIA

Porcentaje de incisos arancelarios del Sistema Armonizado

ESTADOS UNIDOS



PANAMÁ



Beneficios Inmediatos del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos, sector de bienes agrícolas

ANTES DEL TPC	DESPUES DEL TPC
El 63% del universo arancelario agrícola beneficiado por la ICC y SGP	El 89% del universo arancelario agrícola se libera de forma inmediata
No todas las exportaciones de productos panameños hacia Estados Unidos se beneficiaban de la ICC o SGP	Inclusión de exportaciones de productos no contemplados en la ICC y SGP.
Algunos productos lácteos no estaban incluidos en la ICC	Nuevos accesos en productos lácteos terminados.
Contingente de azúcar OMC	•Contingente de azúcar OMC + TPC •Incremento aprox. de un 20%
Reglas de origen del ICC	Reglas de origen favorables al sector agrícola.

BENEFICIOS A LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS

Exportaciones de Panamá con preferencia arancelaria con el SGP y con la ICC, que **consolidarán su preferencia** con el TPC:

- Melón, piña, sandía, bananas, papayas.
- Concentrados de jugos de frutas, confites.
- Zapallo, yuca, ñame, ají picante, culantro.
- Ron y aguardiente de caña.

Con la entrada en vigencia del TPC, productos agrícolas que **no tienen preferencia** con el **SGP** y con la **ICC**, que ingresarán al mercado de EEUU, **LIBRE** de arancel:

- Hortalizas frescas, tomates, pepino, berenjena.
- Especies como el orégano y frutas tropicales.
- Alimentos procesados, jugos de frutas tropicales en polvo.
- Pepita de marañón, vegetales, carne bovina y otros.

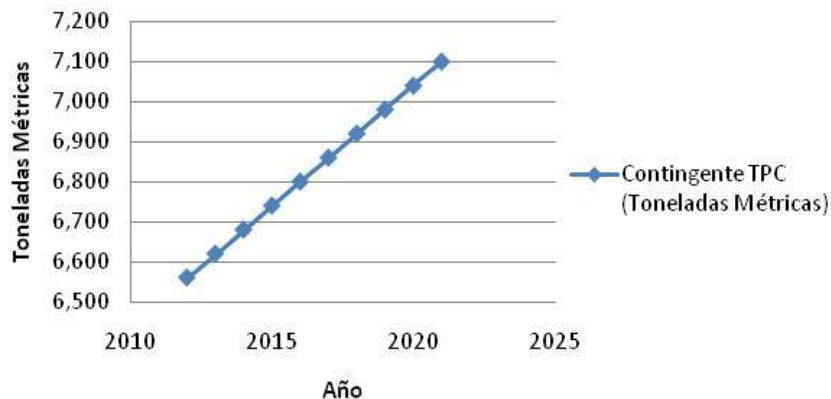
Contingentes a favor de Panamá, Años 2018-2020

DETALLE	2018	2019	2020	Unidad de Medida
1. Quesos Selectos (Queso fresco, Cheddar, deshidratado, mozzarella, fundido, etc.)	704	739	776	TM
2. Otros Quesos	451	478	507	TM
3. Leche Condensada y Evaporada	3,007	3,188	3,379	TM
4. Helado	2,255	2,391	2,534	TM
5. Azúcar	535	540	545	TM
6. Azúcar (Superávit Comercial)	6,420	6,480	6,540	TM

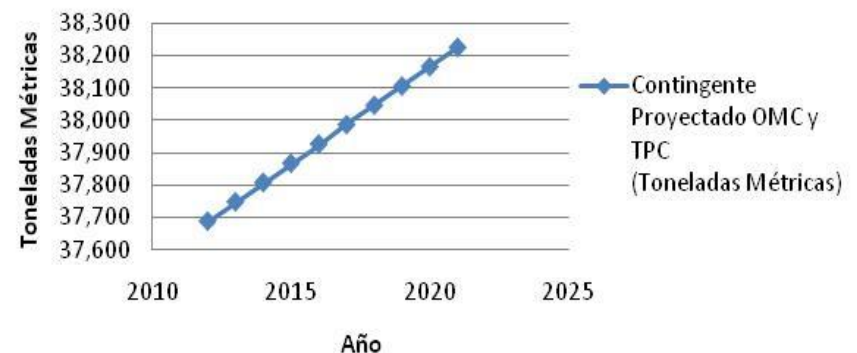


Azúcar

Contingente de Azúcar TPC
años: 2012-2021



**Contingente de Azúcar
Proyectado OMC y TPC**
años: 2012-2021



- La eliminación de la cláusula de exportador neto para el renglón de azúcar cruda permitirá a nuestra industria azucarera consolidar importantes niveles de crecimiento para el sector y mejorar las oportunidades de trabajo en regiones donde se requiere mano de obra agrícola.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE



Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

EXPORTACIONES DE PARAGUAY A LOS ESTADOS UNIDOS, POR TIPO DE MERCANCIA Y MONTO (en millones de dólares)

AÑO: 2016

CÓDIGO USO FINAL	DESCRIPCIÓN	US\$	%
	TOTAL	149.1	100.0
(00020)	AZÚCAR DE CAÑA Y REMOLACHA	50.8	34.1
(12070)	TABACO, CERAS, ETC.	22.7	15.3
(14270)	ORO NO MONETARIO	22.5	15.1
(00150)	ACEITES ALIMENTARIOS, SEMILLAS OLEAGINOSAS	14.7	9.9
(13010)	MADERA CONTRACHAPADA Y CHAPAS	8.1	5.4
(13110)	HERPES ZÓSTER, TABLERO DE YESO	4.3	2.9
(00170)	TÉ, ESPECIAS, ETC.	3.3	2.2
(14200)	BAUXITA Y ALUMINIO	2.9	1.9
(40030)	ROPA, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR-NO TELAS	2.7	1.8
(30230)	OTRAS PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS	1.8	1.2
(10100)	CARBÓN Y COMBUSTIBLES RELACIONADOS	1.8	1.2
(00180)	OTRAS COMIDAS	1.7	1.1
(12540)	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1.2	0.8
(41120)	JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1.2	0.8
(41050)	JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1.2	0.8
	OTROS	0.0	5.4

AÑO: 2017

CÓDIGO USO FINAL	DESCRIPCIÓN	US\$	%
	TOTAL	125.2	100.0
(00020)	AZÚCAR DE CAÑA Y REMOLACHA	42.7	34.1
(12070)	TABACO, CERAS, ETC.	19.9	15.9
(00150)	ACEITES ALIMENTARIOS, SEMILLAS OLEAGINOSAS	15.3	12.2
(13010)	MADERA CONTRACHAPADA Y CHAPAS	7.9	6.3
(30230)	OTRAS PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS	7.8	6.3
(40030)	ROPA, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR-NO TELAS	4.3	3.4
(12060)	MATERIALES DE CULTIVO, GANADO	3.8	3.0
(13110)	HERPES ZÓSTER, TABLERO DE YESO	3.5	2.8
(14270)	ORO NO MONETARIO	2.2	1.8
(14200)	BAUXITA Y ALUMINIO	2.1	1.7
(40140)	OTROS BIENES DE CONSUMO NO DURADEROS	2.1	1.6
(00170)	TÉ, ESPECIAS, ETC.	1.8	1.5
(41120)	JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1.5	1.2
(10100)	CARBÓN Y COMBUSTIBLES RELACIONADOS	1.3	1.0
(00200)	PIENSOS Y CEREALES ALIMENTICIOS	1.3	1.0
	OTROS	0.0	6.2

Fuente: www.census.gov

Countries/Products Eligible for Export to the United States

COUNTRY/PRODUCTS		Beef/Veal		Lamb/Mutton		Goat		Pork		Poultry/ Ratite		Equine		Egg Products
		Raw	Proc	Raw	Proc	Raw	Proc	Raw	Proc	Raw	Proc	Raw	Proc	Proc
1	Argentina		X		X		X		X					
2	Australia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
3	Austria							X	X					
4	Belgium							X	X					
5	Brazil		X		X		X	X	X					
6	Canada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
7	Chile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
8	China										X			
9	Costa Rica	X	X	X	X	X	X		X					
10	Croatia								X					
11	Czech Rep								X					
12	Denmark							X	X					
13	Finland							X	X					
14	France							X	X	X	X			
15	Germany							X	X					
16	Great Britain							X	X	X	X			
17	Honduras	X	X	X	X	X	X		X					
18	Hungary								X					
19	Iceland	X	X	X	X	X	X	X	X					
20	Ireland							X	X					
21	Israel										X			
22	Italy								X					
23	Japan	X	X						X					
24	Mexico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
25	Netherlands							X	X					X
26	New Zealand	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
27	Nicaragua	X	X	X	X	X	X		X					
28	Northern Ireland							X	X					
29	Poland							X	X					
30	Romania								X					
31	San Marino								X					
32	Spain							X	X					
33	Sweden							X	X					
34	Uruguay	X	X		X				X					

X: Eligible under USDA regulations for export to the United States.

Proc: Processed with kill steps sufficient to inactivate bacteria and viruses.

Shaded: Eligibility suspended for animal health reasons (notes below) or pending equivalence re-verification.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE



Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

EXPORTACIONES DE NICARAGUA A LOS ESTADOS UNIDOS, POR TIPO DE MERCANCIA Y MONTO (en millones de dólares)

AÑO: 2016

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	US\$	%
	TOTAL	947.5	100.0
710812	ORO	357.9	37.8
090111	CAFÉ SIN DESCAFEINAR	237.4	25.1
020230	CARNE BOVINA CONGELADA	111.0	11.7
170113	AZÚCAR DE CAÑA	22.8	2.4
030611	LANGOSTAS	22.0	2.3
020130	CARNE BOVINA FRESCA	17.4	1.8
040690	LOS DEMÁS QUESOS	17.0	1.8
240210	PUROS-CIGARROS	16.2	1.7
030289	PARGOS, DORADOS, CORVINAS	15.0	1.6
071333	POROTOS	14.2	1.5
710691	PLATA	12.0	1.3
170310	MELAZA DE CAÑA	9.8	1.0
030617	CAMARONES CULTIVADOS	7.8	0.8
030799	DEMÁS MOLUSCOS	6.9	0.7
080310	PLÁTANOS	6.3	0.7
	OTROS	73.8	7.8

AÑO: 2017

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	US\$	%
	TOTAL	1,012.6	100.0
710812	ORO	328.4	32.4
090111	CAFÉ SIN DESCAFEINAR	275.7	27.2
020230	CARNE BOVINA CONGELADA	162.7	16.1
170113	AZÚCAR DE CAÑA	24.7	2.4
030611	LANGOSTAS	23.8	2.3
040690	LOS DEMÁS QUESOS	18.0	1.8
030289	PARGOS, DORADOS, CORVINAS	16.2	1.6
240210	PUROS-CIGARROS	16.1	1.6
071333	POROTOS	14.0	1.4
170199	DEMÁS AZÚCARES	11.7	1.2
080310	PLÁTANOS	9.6	0.9
710691	PLATA	9.1	0.9
030784	COBOS - CARACÓLES DE MAR	8.0	0.8
030617	CAMARONES CULTIVADOS	7.1	0.7
020220	CARNE BOVINA EN CORTES CONGELADA	6.8	0.7
	OTROS	80.6	8.0

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana - SIECA



Productos que se benefician

EEUU representa un mercado que supera los 2,187,000 de millones de dólares, para el Año 2016

Azúcar



- ✓ Cuota de 535 TM.
- ✓ Cuota adicional de 6,420 TM.

Lácteos



- ✓ Productos lácteos terminados 6,955 TM.
(quesos, helados, leche condensada y evaporada)

Pesqueros



- ✓ 100% de estas exportaciones podrán ingresar al mercado norteamericano libre de arancel.

Ethanol



- ✓ Regla de Origen Flexible.

Beneficios Inmediatos del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos, Sector Industrial

ANTES DEL TPC	DESPUES DEL TPC
El 46% del universo arancelario industrial beneficiado por la ICC y SGP	El 99.5% del universo arancelario industrial se libera de forma inmediata
Regla de origen rígida (ICC)	•Reglas de origen flexibles para productos como jabones, papel higiénico y toalla, envases de vidrio, detergentes, madera, manufacturas de madera, productos plásticos. •Nuevas reglas de origen de corte y confección para Téxtiles (Guayaberas, Boxer, Brassieres y Ropa de dormir). •Las molas y las prendas de vestir que incorporen molas no pagarán impuestos de importación

Oportunidades sector industrial

EEUU representa un mercado de aproximadamente
USD 1.8 trillones



Madera

Jabones

**Papel
higiénico**

Jugos

**Textil
(Guayaberas)**

Vidrio

**Bienes
Remanufacturados**

Aceites

- ✓ Panamá obtiene reglas de origen flexibles que permiten diversificar la cartera de productos para la exportación.

Bienes Remanufacturados

- Tenemos la posibilidad de promovernos como un centro logístico “remanufacturador” a través del “outsourcing” para grandes compañías americanas e internacionales que producen dichos bienes.
- Los bienes remanufacturados, como aparatos mecánicos, aparatos de sonido, imagen y televisión, vehículos y automóviles terrestres, aparatos médico-quirúrgicos, óptica y fotografía, mobiliario para medicina, cirugía y odontología, son aquellos que están comprendidos enteramente o parcialmente de productos recuperados y que presentan una duración y garantía de fábrica similar a la de un bien nuevo.

Zonas Francas

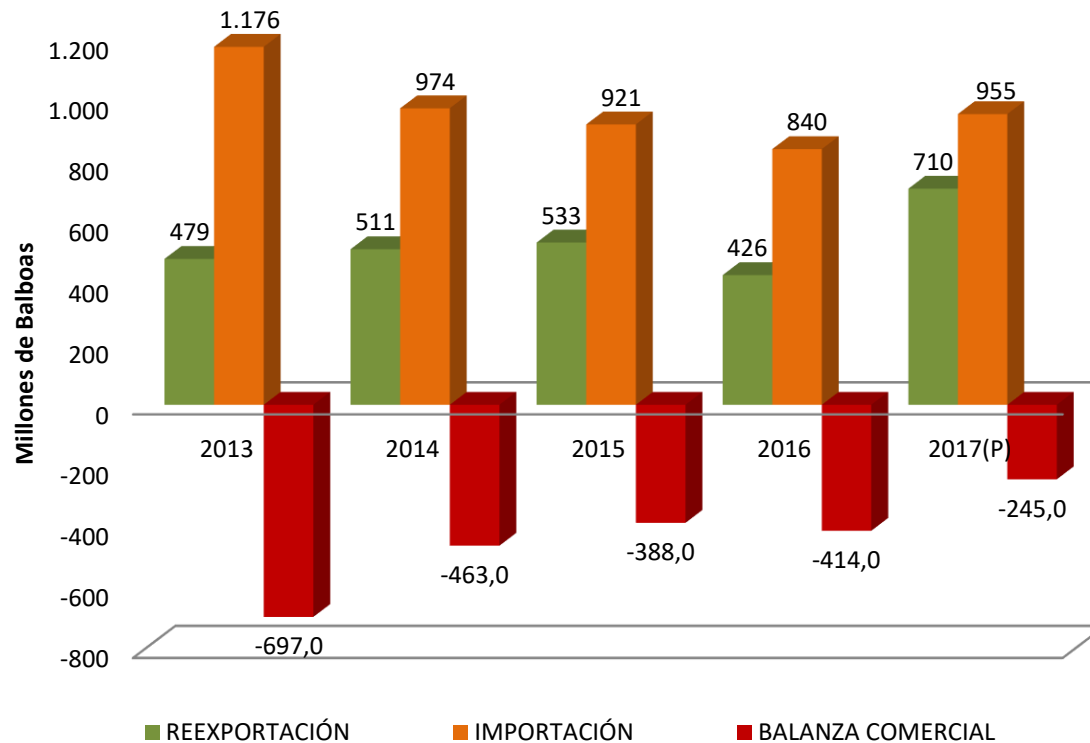
- Panamá tiene la posibilidad de atraer capitales con miras a invertir en las zonas francas nacionales debido a reglas de origen flexibles acordadas en el TPC.
- Estas reglas permiten ensamblar y exportar a EEUU libre de arancel productos tales como: Calentadores de Agua, microondas, planchas, secadoras de cabello, tostadores, cámaras fotográficas, cámaras cinematográficas, proyectores cinematográficos, entre otros.

Beneficios Inmediatos del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos, Sector Servicios

ANTES DEL TPC	DESPUES DEL TPC
Servicios marítimos, pagos por: •Sobretasa por reparación de naves en Panamá	Servicios marítimos: •Eliminación de sobretasa
Reexportaciones desde la ZLC perdían preferencias en Acuerdos Comerciales suscritos con Estados Unidos	Productos reexportados desde la Zona Libre de Colón mantienen preferencias
Acceso limitado en el sector servicios	•Se garantiza en el sector financiero el trato preferencial y la no discriminación. •Seguridad jurídica de la inversión panameña. •Nuevos sectores •Mayor transparencia •Consolidación (Reglas de juego permanentes)
Cobertura limitada para servicios transfronterizos	Cobertura amplia y garantías jurídicas para la prestación de servicios transfronterizos.



Balanza Comercial ZLC – USA Años 2013-2017(P)



Oportunidades de reexportación

- EEUU reconoce el origen de los productos elaborados por otros socios comerciales que son reexportados por la ZLC hacia su territorio, siempre que no sufra transformación.



Reexportaciones de la ZLC a USA

- ❑ En el TPC se contempló la posibilidad de que empresas de la Zona Libre de Colón reexporten hacia Estados Unidos mercancías beneficiadas por otros acuerdos comerciales suscritos por los Estados Unidos con terceros países (Australia, Bahrain, Chile, República Dominicana y Centroamérica, Marruecos, Singapur, Canadá y México).
- ❑ En octubre de 2013 Panamá logró ampliar la lista de países para incorporar cuatro nuevos socios comerciales de Estados Unidos, estos son, Perú, Corea, Omán y Colombia.
- ❑ Mediante esta ampliación las autoridades comerciales de EEUU reconocen el origen y mantiene las preferencias arancelarias de aquellos productos elaborados por sus socios comerciales y que son reexportados desde la ZLC hacia su territorio.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ

*Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales*

COMPRAS DEL GOBIERNO FEDERAL 2006 - 2015

En miles de millones de US\$



Fuente: fedspending.org

Conclusiones

- Los TLC's son herramientas modernas que buscan ampliar y consolidar las relaciones comerciales entre socios.
- Existen múltiples oportunidades en mercados amparados por un TLC.
- Corresponde identificar los nichos y aprovechar los espacios que otorgan los TLC's.
- Luego de la entrada en vigencia de los principales TLC's la IED en Panamá ha aumentado.
- Los TLC's crean nuevas oportunidades para bienes panameños que aún no se han aprovechado.