



Empresa: Tigo

Programa: Conéctate Seguro

Categoría: Social

Descripción / Abstracto del eje temático de su programa:

Desde su misión de construir autopistas digitales que conectan personas, mejoran vidas y construyen comunidades, Tigo ofrece Conéctate Seguro, un programa de voluntariado corporativo y acción comunitaria cuyo eje temático es fomentar la seguridad de las personas que navegan en internet. Conéctate Seguro sensibiliza a jóvenes y adultos sobre los riesgos presentes en internet y dota de conocimientos y herramientas para gestionar activamente la experiencia en línea. A través de esta iniciativa que nace en 2011 y se reformula en 2019, Tigo lidera la promoción de sanas competencias digitales.

Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:

1. En la empresa los colaboradores manifiestan que la empresa aporta a la sociedad, fomentando su orgullo de pertenecer y creando un ambiente laboral positivo. Este efecto se mide a través de encuestas de cultura en el 2022 logró una puntuación de 2.89, una valoración extremadamente positiva. Se ofrece a clientes como un valor agregado, extendiendo su impacto.
2. En el país: ha logrado sensibilizar a miles de personas a nivel nacional con el apoyo de voluntarios.
3. En la sociedad promueve alianzas con diversas instituciones para generar una acción social colectiva que transforme la sociedad.

Mencione los atributos por los cuales considera que su programa debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. Alineación con el propósito de la empresa: nuestro propósito es construir autopistas digitales que conecten a las personas y permitan su desarrollo y el de sus comunidades a través de una conectividad de calidad, por lo tanto, es nuestra responsabilidad como operador impulsar ambientes digitales sanos y seguros para todos.
2. Alcance positivo del impacto: toca a la mayoría de los públicos de interés: niños, jóvenes, padres de familia, docentes, cuidadores, incluyendo a todos los clientes.
3. Formación y transmisión de valores sociales en los colaboradores a través del voluntariado social.

Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Sensibilizar a personas responsables del bienestar de poblaciones en condiciones de vulnerabilidad sobre los riesgos potenciales que se pueden encontrar en internet.
2. Capacitar a estas personas sobre alternativas de mediación del uso de internet para mantener a las personas vulnerables más seguras durante su navegación.
3. Capacitar a niños, niñas, jóvenes, docentes y padres de familia en el uso seguro y creativo del internet.

Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Articular la estrategia de sostenibilidad y el programa de voluntariado a través del servicio solidario de los colaboradores.
2. Brindar espacios de participación y desarrollo personal para los colaboradores.
3. Fortalecer el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la compañía.
4. Ejecutar proyectos e iniciativas de transferencia de conocimientos y generación de capacidades en torno al uso responsable y creativo de Internet.

Seleccione las entidades con las cuales tiene alianzas y especifique:

Gobierno nacional o local.

Ministerio de Educación Regional San Miguelito (MEDUCA).

Academia (Universidades, centros de investigación, etc.).

Universidad de Panamá.

Sociedad (ONG's, comunidades, gremios, etc.).

Fundesteam, Fundación Ni Uno Más, Fundación Todo Panamá, CAPATEC, FARMEP, Movimiento Nueva Generación, Colegio St. Mary Albrook y Panamá Pacífico, Colegio Sabis, Instituto Atenea, Banco de Alimentos Panamá, Gran Alianza Educativa, DEVEAUX, Mujeres del Negocio B2B (Tigo), Colegio Pureza de María, Colegio AIP, Colegio San Martín, Colegio Brader, Oxford School, 58 escuelas a nivel nacional del estado, UNICEF, Colegio Panamá, Centro de Formación Integral Bilingüe Padre Fernando Guardia Jaén.

Otras Empresas.

Ipsos Panamá.

Liste los resultados más importantes del programa hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. Se ha realizado un estudio de hábitos de uso de internet a 3,112 estudiantes de 13 a 18 años de escuelas del sistema público en todo el país, por lo cual sus hallazgos reflejan de manera estadísticamente probable la realidad nacional (única empresa en Panamá que ha realizado este estudio).
2. 10,000 niños, niñas, adolescentes, padres de familia, docentes y cuidadores han sido capacitados en el uso seguro de internet con la ayuda de 1,845 voluntarios Tigo.
3. Desde el 2022 la miniserie Patcher ha tenido 2,419 visualizaciones.
4. Los colaboradores forman parte integral del programa.

Fotos



