



Empresa: Terpel Panamá - Petrolera Nacional.

Programa: Fundación Terpel Panamá

Categoría: Social

Descripción / Abstracto del eje temático de su programa:

Como Aliada País, para Terpel las personas están en el centro de todas las decisiones. Siguiendo esta premisa y dando alcance a la implementación de su modelo de gestión sostenible, la compañía creó la Fundación Terpel Panamá con el objetivo de contribuir con el fortalecimiento de la calidad educativa a través de programas de alto impacto enfocados en desarrollar competencias básicas y habilidades en liderazgo, matemáticas y lenguaje para niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. En Colombia, ya tiene más de 18 años de experiencia y ha beneficiado a más de un millón de personas.

Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:

Tras 17 meses de implementación de programas (marzo de 2022 a julio de 2023) la Fundación Terpel Panamá ha logrado:

1. Beneficiar a más de 1,700 estudiantes en 4 de las 10 provincias del país (Chiriquí, Colón, Panamá y Panamá Oeste) incluyendo la Comarca Guna Yala.
2. Trabajar con 120 docentes y llegar a 13 centros educativos oficiales en 4 de las 10 provincias del país (Chiriquí, Colón, Panamá y Panamá Oeste) incluyendo la Comarca Guna Yala.
3. Alinear esfuerzos y recursos humanos, financieros y de la cadena de valor de Terpel hacia el desarrollo de programas de calidad educativa de alto impacto.

Mencione los atributos por los cuales considera que su programa debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. Promueve la educación de calidad.
2. Desarrolla competencias básicas en liderazgo, matemáticas y lenguaje para niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
3. Impulsa la innovación e inclusión educativa, a través de metodologías pedagógicas y herramientas tecnológicas de última generación.
4. Fomenta en estudiantes y docentes el pensamiento crítico, liderazgo y trabajo colaborativo; competencias necesarias para enfrentar los retos del sistema mundo globalizado.
5. Cuenta con indicadores de gestión que le permiten analizar y evaluar el alcance y resultados de sus programas.

Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

La Fundación Terpel Panamá tiene por objetivo contribuir con el fortalecimiento de la calidad educativa en el país, a través de programas de alto impacto enfocados en desarrollar competencias básicas y habilidades en liderazgo, matemáticas y lenguaje para niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Ofrecer a niñas, niños y adolescentes la oportunidad de diseñar proyectos en el que puedan experimentar la posibilidad de transformar su entorno y convertirse en agentes de cambio.
2. Reducir las brechas digitales de acceso a la información, a través de herramientas tecnológicas de última generación, en centros educativos oficiales.
3. Promover la pasión por la lectura y la escritura en las niñas, niños, docentes, padres de familia y demás miembros de la comunidad educativa, fortaleciendo de esta forma los procesos enseñanza-aprendizaje.

Seleccione las entidades con las cuales tiene alianzas y especifique:

Gobierno nacional o local.

Ministerio de Educación de Panamá, entidad que avala los programas para la implementación en los centros educativos oficiales de las regiones educativas seleccionadas y brinda apoyo técnico a través de las direcciones involucradas.

Academia (Universidades, centros de investigación, etc.).

Universidad de Panamá: participación en espacios de difusión de los programas de la Fundación Terpel Panamá.

Sociedad (ONG's, comunidades, gremios, etc.).

1. Comisión de Educación de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE): presentación y difusión de programas de la Fundación ante su membresía.
2. APEDE – capítulo Azuero: apoyo para la realización del foro Educación y Formación Integral, con la participación de estudiantes, empresarios y sociedad civil.
3. Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá: presentación y difusión de programas de la Fundación ante su membresía.
4. Reuniones y encuentros bilaterales con ONG, empresas y líderes de opinión, para difundir los programas de la Fundación.

Liste los resultados más importantes del programa hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. Implementación de los programas Aventura de Letras y Aulas Interactivas (inauguración de 2 aulas) en la Comarca Guna Yala (Centro Educativo Octavio Ceballos Ariano) y en la Escuela República de Colombia (San Miguelito), beneficiando a más 1,100 estudiantes y 74 docentes.
2. Desarrollo del programa Diseña el Cambio, en las provincias de Chiriquí, Colón y Panamá Oeste, con la participación de 11 centros educativos, 35 docentes formados, 575 estudiantes beneficiados.

Fotos



