



Empresa: Nestlé Centroamérica

Proyecto: Estrategia de Plásticos Sostenibles

Categoría: Medio Ambiente

Descripción / Abstracto del eje temático de su proyecto:

En Nestlé tenemos una visión a largo plazo se enfoca en que ninguno de nuestros empaques, incluyendo plásticos, termine en un relleno sanitario o como basura. Bajo el objetivo de ir hacia una economía circular, hemos desarrollado una estrategia que consta de 5 pilares: 1. Reducir y eliminar empaques no reciclables 2. Implementación de sistemas reutilizables y rellenables 3. Innovar en materiales reciclables y compostables 4. Apoyar en el desarrollo de infraestructura de reciclaje 5. Inspirar a repensar los comportamientos de nuestros consumidores, clientes y partes interesadas.

Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:

En el 2021:

1. Hemos reducido + 1 tonelada de plásticos en nuestros empaques. 82 nuestros productos están diseñado para reciclarse
2. A través de nuestras alianzas (Recicla por tu futuro y Botellas de Amor) hemos recolectado y reciclado + 80 ton de plástico
3. A través de la alianza Recicla por tu Futuro, se impactaron un total de 42,861 personas a través de jornadas de sensibilización y actividades de recuperación de materiales reciclables como lo son, jornadas de reciclaje móvil, jornadas de reciclaje, estaciones de reciclaje, recolección puerta a puerta y estaciones móviles

Mencione los atributos por los cuales considera que su proyecto debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

La estrategia de empaques sostenibles impulsa el liderazgo y la razón de nuestra compañía, ratificando nuestro propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable para las familias, las comunidades y el planeta. Por medio de una estrategia que incide directamente: 1. Aporta valor a nuestro propósito impactando en el planeta 2. Tiene como objetivo combatir la contaminación ambiental producida por los residuos plásticos, una prioridad para la ONU y los países 3. Apoya la transición a una economía circular en el país.

Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

El objetivo de este proyecto es la implementación de una estrategia que apoye a reducir la contaminación ambiental por plásticos y a la transición a una economía circular.

Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Reducir y eliminar empaques no reciclables
2. Implementar de sistemas reutilizables y rellenables
3. Innovar en materiales reciclables y compostables
4. Apoyar en el desarrollo de infraestructura de reciclaje
5. Inspirar, educar y fomentar a repensar los comportamientos de nuestros consumidores, clientes y partes interesadas

Alianzas de colaboración

Sociedad (ONG's, comunidades, gremios, etc.).

Recicla por tu futuro Botellas de amor

Liste los resultados más importantes del proyecto hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

En el 2021:

1. Hemos reducido + 1 tonelada de plásticos en nuestros empaques.
2. A través de nuestras alianzas (Recicla por tu futuro y Botellas de Amor) hemos recolectado y reciclado + 80 ton de plástico
3. A través de la alianza Recicla por tu Futuro, se impactaron un total de 42,861 personas a través de jornadas de sensibilización y actividades de recuperación de materiales reciclables como lo son, jornadas de reciclo móvil, jornadas de reciclaje, estaciones de reciclaje, recolección puerta a puerta y estaciones móviles.