



**aes** Panamá

**Empresa:** AES Panamá

**Proyecto:** Energy4Talent

**Categoría:** Social

### **Descripción / Abstracto del eje temático de su proyecto:**

Programa de desarrollo de talentos con dos años de duración que busca reclutar y entrenar a los futuros líderes de la empresa, dándoles un espacio para que puedan formarse dentro de la organización adquiriendo conocimientos de diferentes áreas mediante rotaciones semestrales. El programa está dirigido a jóvenes profesionales innovadores, con máximo de 2 años de graduados de licenciatura, dispuestos a transformar la forma de hacer las cosas y capaces de presentar nuevas soluciones que agreguen valor a la compañía, convirtiéndose en los talentos que acelerarán el futuro de la energía.

### **Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:**

1. Creación de oportunidades para la población juvenil: Crea espacios para que los jóvenes puedan acceder a empleos competitivos, plenos y productivos.
2. Diversidad e inclusión: la incorporación de talentos jóvenes y diversos permite abrir nuevas perspectivas y maneras de abordar los problemas en la organización.
3. Relevo generacional: los jóvenes reciben las capacitaciones, experiencias y conexiones para que se conviertan en el talento humano que soporta el futuro crecimiento de AES.

### **Mencione los atributos por los cuales considera que su proyecto debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):**

1. Aborda una problemática actual: el desempleo juvenil y la escasez de oportunidades laborales para los jóvenes en Panamá.
2. Ofrece un trabajo decente: Es completamente remunerado y ofrece un salario competitivo y múltiples beneficios.
3. Es inclusivo: para estudiantes de todos los orígenes y niveles de experiencia laboral.
4. Crecimiento profesional: Al finalizar los 2 años, los trainees son asignados a funciones permanentes dentro de las diversas áreas.
5. Programa integral: incluye capacitaciones y mentorías, para que los jóvenes alcancen su máximo potencial.

### **Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):**

El objetivo principal del programa es reclutar y entrenar a nuevos talentos para que se conviertan en los futuros líderes de la empresa. Los trainees adquieren conocimiento pleno e integral de la operación de la industria y del mercado de energía en sus diversas áreas, de manera que se conviertan en el talento humano altamente capacitado que soporta el futuro crecimiento de AES. Los trainees tendrán la oportunidad de trabajar como un colaborador AES, a tiempo completo, mientras

aprovechan la capacitación y mentorías diseñadas especialmente para acelerar el éxito de sus carreras.

**Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):**

1. Reclutar a jóvenes talentos recién graduados para que puedan integrarse a la fuerza laboral de AES Panamá.
2. Capacitar y entrenar a los trainees en habilidades técnicas y blancas a través de la rotación por distintas áreas claves, la formulación de proyectos de alto impacto y las mentorías con líderes de la empresa.
3. Desarrollar talentos para el relevo generacional que puedan asumir posiciones de liderazgo en el futuro y contribuir al crecimiento de la empresa.
4. Crear espacios de intercambio de conocimientos, co-creación e innovación entre las distintas generaciones de la fuerza laboral

**Alianzas de colaboración**

**Academia (Universidades, centros de investigación, etc.).**

Para el reclutamiento de la primera promoción se hicieron ferias en las principales universidades del país.

**Liste los resultados más importantes del proyecto hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):**

- (1) 10 nuevos colaboradores en puestos fijos que se desempeñan en áreas como: recursos humanos, comercial, operaciones, desarrollo de negocios, innovación.
- (2) 2 graduandos se les dio la oportunidad de desempeñarse internacionalmente en puestos de trabajo en México y República Dominicana.
- (3) Incremento de la diversidad generacional y el intercambio de experiencias dentro de la organización.
- (4) Creación del relevo generacional dentro de la empresa, al contar con más colaboradores jóvenes capacitados de manera integral que podrán asumir posiciones de liderazgo.

## Fotos



Graduación Promoción 1



Graduación Promoción 1



Encuentro Global de Trainees en oficinas corporativas de Estados Unidos



Encuentro Global de Trainees en oficinas corporativas de Estados Unidos



Trainees y colaboradores AES en actividades de integración y team building



Trainees Graduados (Promoción 1) con Trainees entrantes (promoción 2)