



Empresa: Banistmo

Proyecto: Comprometidos con el bienestar de todos

Categoría: Social

Descripción / Abstracto del eje temático de su proyecto:

Para Banistmo, el bienestar de nuestros colaboradores es nuestra prioridad y es que son ellos, el capital más importante de esta organización y el eslabón más fuerte para alcanzar el propósito que nos mueve “Promover desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de todos”. Este propósito se ha hecho cada vez más relevante y nos invita a diario a velar por mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, donde nuestra estrategia se materializa en 4 pilares que conducen a mejorar su calidad de vida aportando a su bienestar físico, emocional, financiero y social.

Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:

1. Pioneros y referentes en Panamá en ofrecer beneficios para el cuidado de la salud mental de los colaboradores, a través de herramientas como línea de atención psicológica y alianzas para manejo de duelo y pérdida (809 colab. atendidos)
2. Mayor sensibilización en la prevención de enfermedades, autocuidado e implementación de estilos de vida saludables. (+3.8k asegurados y dependientes)
3. Mediante soluciones financieras que responden a las necesidades de nuestros colaboradores y sus familias, hemos estado presentes, acompañándolos a hacer realidad sus proyectos. (+4.8k créditos otorgados)

Mencione los atributos por los cuales considera que su proyecto debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

Desde nuestro gobierno corporativo declaramos que la organización está comprometida con el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, partiendo de la promoción de estilos de vida saludables que generan un equilibrio y nos permiten disfrutar de espacios laborales, sociales y familiares. Este proyecto busca mejorar la condición de salud individual, el desempeño laboral y desarrollo del equipo de trabajo, generando una consciencia sobre la responsabilidad en la salud física, emocional, financiera y social de cada uno de nuestros colaboradores y su entorno.

Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

Mejorar constantemente la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias mediante el fomento de programas y acciones que promuevan la armonía entre lo laboral y familiar, el autocuidado físico y emocional, los estilos de vida saludable y la salud financiera, que conduzcan al bienestar y la felicidad.

Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Lograr que nuestros colaboradores adopten estilos de vida saludable y el bienestar físico y emocional, para alcanzar el desempeño extraordinario
2. Fomentar el bienestar financiero de los colaboradores y sus familias con capacitaciones, herramientas, productos y servicios que impactan la administración financiera personal y su bienestar.
3. Generar armonía entre la vida laboral y personal del colaborador y de su familia por medio de actividades e iniciativas sociales realizadas a lo largo del año.

Alianzas de colaboración

Gobierno nacional o local.

Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Ministerio de Salud, Superintendencia de Bancos de Panamá

Academia (Universidades, centros de investigación, etc.).

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT), Universidad Nuestra Señora del Carmen, Universidad Católica Santa María la Antigua Universidad del Istmo (UDI)

Sociedad (ONG's, comunidades, gremios, etc.).

Junior Achievement de Panamá, Tortuguías, Fundación Natura, United Way, Glasswing, Patronato Panamá Viejo, Fundación Piero Rafael Martínez de la Hoz.

Otras Empresas.

Mapfre, SURA, Proldeha, Albenture, Power Club, Progreso, Profuturo, Hospital Nacional, Hospital Mar del Sur, Minimed, Nicolina Sal y Dulce, Sodexo, Mercer Marsh Beneficios.

Otras

Empresas de redención de eVale Nequi, El Machetazo Auto Centro El LLantero Airbox Xpress XpressBox Cable & Wireless Tigo, Alimentos Cárnicos, Optilux, Jap Supplies, Kinglong Panamá, Gaes Centros Auditivos, Grupo Lefevre

Liste los resultados más importantes del proyecto hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. Mejoras en el presupuesto familiar de los colaboradores (personas beneficiadas con nuestros productos financieros 4,721 cuentas de ahorro y corrientes; 4,839 préstamos)
2. Colaboradores y sus familias con mejor calidad de vida (bienestar físico y emocional: 415 en programas de salud preventiva, +1500/año atención médica integral, 1233 exámenes médicos preventivos y vacunación, 43 asisten a programas de planificación familiar, 781 recibieron atención emocional y 28 acompañamiento en duelo)
3. Impacto positivo en la inteligencia emocional de los líderes de equipo y colaboradores (+80 líderes)

Fotos



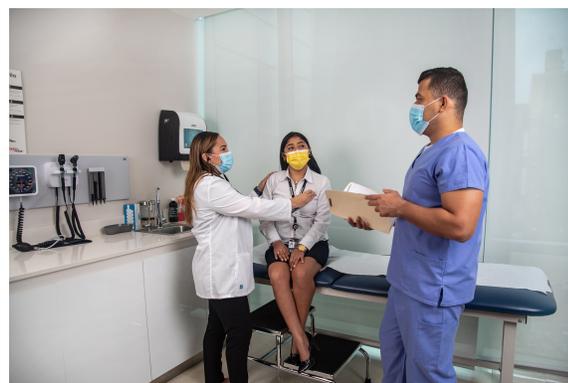
Zona lúdica en edificios corporativos



Cafetería con restaurante en edificios corporativos



Salas de lactancia



Consultorios Médicos en edificios corporativos



Gala típica con el conjunto folclórico de la organización



Actividades de voluntariado