



Empresa: Global Bank Corp.

Proyecto: Productos y servicios con enfoque ambiental.

Categoría: Medio Ambiente

Descripción / Abstracto del eje temático de su proyecto:

El eje temático es Producción y consumo responsables (transversal a Gobernanza y con impacto en reducción de consumo de insumos, energía y GEI a través del crédito). Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad 2 de los pilares operativos son Productos y Servicios Ambientales y Sociales y Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales; cuyo objetivo principal es crear productos financieros verdes e inclusivos apoyando a nuestros clientes en la transición a una economía baja en emisiones de GEI, velando a su vez por gestionar los impactos medioambientales de las actividades que financiamos.

Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:

- (1) Desarrollo de una cultura de sostenibilidad que involucra desde nuestra Junta Directiva, colaboradores y clientes; basados en nuestra estrategia de negocio sostenible (enfocada en criterios ASG) que contribuye con los ODS y el Acuerdo de París.
- (2) Cartera financiada con enfoque ambiental por +\$256.2 millones, y con meta de colocación para el año fiscal 2021-2022 de +\$10 millones con cumplimiento a la fecha del 75%.
- (3) Entrega a 119 clientes de planes de mejoramiento en prácticas productivas sostenibles y +2,945 proyectos financiados con evaluación y gestión de riesgo ambiental.

Mencione los atributos por los cuales considera que su proyecto debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

- (1) Compromiso integral de la organización desde la Junta Directiva hasta los colaboradores, cuidando y velando por nuestros grupos de interés y con impacto positivo a la sociedad, respaldado por planes estratégicos a mediano y largo plazo así como un presupuesto asignado.
- (2) Estrategias enfocadas en criterios ASG con asesoría de entidades internacionales, que involucra los productos con enfoque ambiental para implementar mejores prácticas de talla mundial.
- (3) Seguimiento estructurado vía métricas e indicadores y con compromisos de publicación a nivel interno, externo y reguladores.

Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

- (1) Alinear las actividades e iniciativas del Banco, en forma estructurada, a los temas en materia de sostenibilidad (ambiental, social y gobernanza).

- (2) Desarrollar y promover productos y servicios que apoyen a nuestros clientes en la transición hacia modelos de negocios sostenibles.
- (3) Gestionar los riesgos ambientales, sociales y climáticos de los créditos que otorgamos.
- (4) Garantizar el uso responsable de los recursos naturales a través de mejores prácticas productivas de nuestros clientes.

Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

- (1) Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) financiadas, a través de productos financieros a proyectos y sectores sostenibles.
- (2) Realizar análisis de impactos del portafolio y gestionarlos.
- (3) Sensibilizar a los clientes en prácticas productivas sostenibles.
- (4) Identificar, mitigar y gestionar los riesgos ambientales y sociales de las actividades/proyectos que financiamos y apoyar a nuestros clientes a través de planes de acción con las medidas de mitigación.
- (5) Informar, concientizar, sensibilizar y formar a la Junta Directiva y talento humano en sostenibilidad.

Alianzas de colaboración

Otras

Asistencia técnica recibida de instituciones financieras fondeadoras: Ecobusiness Fund, IFC.

Liste los resultados más importantes del proyecto hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

- (1) +256.2 millones financiados en proyectos con enfoque ambiental.
- (2) 119 clientes (93 ganaderos y 26 caficultores) sensibilizados en prácticas de producción sostenible con entrega de planes de mejoramiento de finca e inversión, en 2021 a nivel nacional.
- (3) +2,945 casos evaluados y gestionados en su riesgo ambiental y social, con entrega de planes de mitigación a los clientes. Y 633 visitas técnicas ambientales realizadas.
- (4) +17 capacitaciones dictadas a colaboradores, y 8 boletines publicados a todo el personal, con estos temas.
- (5) Estudio de costos de 3 productos verdes a crear.

Fotos



Plan Estratégico	Medio Ambiente	1. Reducción del impacto ambiental y emisiones de gases de efecto invernadero	2. Minimización de los residuos	3. Transición a CO2 neto
Centro de Energía A&E	Reducción de emisiones de CO2	Se redujeron las emisiones de CO2 en un 10% durante la construcción y operación del proyecto.	Se implementaron programas de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental.	Se alcanzó un nivel de emisiones netas de CO2 cercano a cero.
Producción y Servicios A&E	Reducción de emisiones de CO2	Se redujeron las emisiones de CO2 en un 15% durante la producción y servicios.	Se implementaron programas de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental.	Se alcanzó un nivel de emisiones netas de CO2 cercano a cero.
Gobernanza Ambiental	Reducción de emisiones de CO2	Se redujeron las emisiones de CO2 en un 5% durante la gobernanza ambiental.	Se implementaron programas de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental.	Se alcanzó un nivel de emisiones netas de CO2 cercano a cero.
Reducción de Pérdidas y Gastos (Operación)	Reducción de emisiones de CO2	Se redujeron las emisiones de CO2 en un 5% durante la reducción de pérdidas y gastos.	Se implementaron programas de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental.	Se alcanzó un nivel de emisiones netas de CO2 cercano a cero.

