

Chevron firma alianza estratégica con FUNDESTEAM para apoyar a los jóvenes con programas de educación innovadores



Doriana Hun, gerente general de Chevron en Panamá firma convenio con Marvin Castillo Benavides, CEO de FUNDESTEAM.

Chevron, a través de su marca Texaco en Panamá, desde hace más de 85 años, actúa en favor de la gente e implementa iniciativas de impacto en responsabilidad social para apoyar la prosperidad económica en el país.

Para eso, actúa de forma respetuosa, promoviendo un diálogo constructivo con las comunidades del entorno de las operaciones, y con alianzas estratégicas que permitan ampliar los resultados y los beneficios a la gente.

Doriana Hun, gerente general de Chevron en Panamá, indicó que “Nuestros proyectos e iniciativas están comprendidos bajo tres ejes estratégicos: la educación, la prosperidad económica y el involucramiento con la gente, siempre permeados por nuestros valores. En el frente de educación, miramos hacia el desarrollo juvenil, para apoyar la calidad y diversidad de la educación pública porque creemos que ella es el combustible para el desarrollo y para el cambio de la situación de pobreza en el país. Por este motivo, firmamos un convenio para una alianza estratégica con FUNDESTEAM para apoyar a los jóvenes con programas de educación innovadores.”