

## NOTA DE PRENSA

### Liderazgo Sostenible Panamá supera la región en institucionalización y transparencia

**Panamá, 2 de julio 2026:** AmCham Panamá, en alianza con la U.S. Chamber of Commerce, AACCLA (Association of American Chambers of Commerce in Latin America and the Caribbean), la Universidad Adolfo Ibáñez (CEFE) de Chile y socios estratégicos, convocaron al **Encuentro de Liderazgo Empresarial: Estrategias de Sostenibilidad en las Américas, Panamá en Perspectiva Regional**. El evento reunió a líderes empresariales, académicos y representantes institucionales en modalidad híbrida, con el objetivo de analizar las tendencias regionales y el posicionamiento de Panamá en materia de sostenibilidad empresarial.

Durante la sesión, se presentó el estudio **“Estrategias Integradas de Sostenibilidad Empresarial en las Américas”**, elaborado por la Universidad Adolfo Ibáñez en colaboración con AACCLA. Los resultados regionales muestran que Panamá se ubica por encima del promedio regional en varios indicadores: 76% de las empresas cuentan con presupuesto aprobado para sostenibilidad (vs. 70% LATAM); 54% incluyen metas socioambientales en la compensación variable (vs. 47% LATAM); y 45% reportan siguiendo estándares externos (vs. 32% LATAM).

Sin embargo, el estudio también evidencia que en Panamá predomina un enfoque normativo y prudente (71%), con menor presencia de estrategias integradas (24% vs. 31% LATAM). La oportunidad clave identificada durante el Encuentro fue avanzar hacia un enfoque estratégico, conectando sostenibilidad con innovación, gestión de riesgos y apertura al entorno.

El evento incluyó un panel moderado por Dacil Acevedo, socia de Estrategia & Sostenibilidad de Sinergia, con la participación de las empresas miembro reconocidas en el **Reconocimiento al Liderazgo Sostenible 2025** de AmCham Panamá, que compartieron sus mejores prácticas:

- **Tetra Pak** destacó su liderazgo en transparencia y reportes con estándares internacionales, además de su apuesta por la innovación en productos sostenibles.
- **Banco Nacional de Panamá** subrayó la institucionalización de la sostenibilidad en su modelo de negocio y su rol en promover financiamiento sostenible para atraer inversión responsable.
- **ENSA** presentó sus avances en gestión climática y resiliencia ante riesgos sistémicos, junto con iniciativas de relacionamiento y compromiso con comunidades locales.

El encuentro reafirmó que Panamá cuenta con bases sólidas en institucionalización y transparencia, sin embargo, enfrenta el reto de acelerar la transición hacia un enfoque estratégico de sostenibilidad. Las experiencias compartidas por las empresas líderes son evidencia de que el país ya está dando pasos firmes hacia un modelo empresarial más innovador, resiliente y alineado a los estándares internacionales.

Le invitamos a descargar el Estudio aquí <https://panamcham.com/es/noticia/amcham-panama-impulsa-el-dialogo-sobre-sostenibilidad-con-enfoque-regional>