

Empresa: EcoPlagas.

Práctica/Proyecto Postulado:

Capacitación y Formación de Emprendedores en el Negocio de Control de Plagas.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

Nosotros ofreciamos nuestro modelo de negocio bajo el formato de franquicias, al llegar el Covid, y ver la necesidad de muchas personas capacitarse, transformamos nuestro negocio a uno digital, para formar y capacitar emprendedores que desean incursionar en el negocio del control de plagas.

Descripción del proyecto:

Método EcoPlagas, es un modelo de negocios que ayuda a emprendedores(as) a tener su propio negocio mediante una metodología de capacitación online, y así lograr la incursión de personas a tener su propia micro franquicia del negocio de servicios en control de plagas; para así fomentar la empleabilidad y los micro emprendimientos.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Fomentar emprendimientos y microfranquicias en el modelo de negocio de servicios en el área del control de plagas.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Ejecutada por varios meses.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores

Externos

Voluntarios

7

2

2

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

Los principales resultados es tener ya varios micro emprendimientos activos, en varios países, mediante un proyecto que inició online desde Panamá.

Hoy día, hombres y mujeres tienen su propio negocio y demuestran en pandemia que si se puede emprender con poca inversión, mediante un proceso de formación completo online, detalles pueden verse en:

Tiene un componente social muy fuerte, pero es un negocio finalmente. A través de las microfranquicias, conecta a dos aliados estratégicos; al microfranquiciante o empresa (EcoPlagas) con una marca posicionada que tiene un mercado establecido y lo comparte con el microfranquiciado (Emprendedor)

<https://www.youtube.com/user/ecoplagasfranquicias>

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

Mi principal motivación era convertir mi empresa en un modelo de microfranquicias solidarias, de manera de enfocarnos en la base de la pirámide de personas que desean tener su propio negocio pero que no requieren del dinero y conocimientos.

El proyecto está alineado con los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la ONU en todo el mundo y permite enfrentar retos tales como: el desempleo.

Además de aportar beneficios sociales, es un modelo de negocio que genera rentabilidad y permite mejorar la calidad del trabajo, ingresos, reducción de la brecha de empleo e inclusión de género”.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

En el área de servicios.